

RESTYLING CONCLUSO NEL 2020

Firenze, la Rinascente cambia così

Più moda uomo, spazio all'artigianato, ristorante (fino alle 24). E apertura fino alle 22 di Laura Antonini 13 febbraio 2019 | 22:12



È iniziata dal quarto piano la nuova vita di Rinascente Firenze. Un progetto di ristrutturazione che avviato nel 2018 vedrà il restyling di tutto il mall entro novembre 2020 e che vuole legarsi alla città di Firenze e ai valori più riconoscibili del suo territorio. «Siamo a Firenze dal 1996 – ha detto l'amministratore delegato Rinascente Pierluigi Cocchini – in questi anni abbiamo avviato non pochi progetti di rinnovamento in Italia e anche Firenze necessitava di una nuova verve. Per questa ristrutturazione siamo partiti dal dna della città dalla sua vocazione turistica, dalla sua attenzione all'esclusività e alla bellezza, alla sua contaminazione con il fatto a mano e al buon cibo». La nuova Rinascente che prevede un investimento totale di oltre 12 milioni di euro e che coinvolge architetti di grido come lo studio Caruso Torricella per il terrazzo quarto piano, terzo e secondo e Marco Costanzi per il piano terra e il meno uno, inaugura così una nuova idea di spazio commerciale. «L'idea è quella di non essere tanto un department store classico ma una sorta di concept store a vocazione commerciale dove scovare anche prodotti e marchi di nicchia».

Gli orari

Tra le novità con cui debutta la nuova Rinascente c'è una piccola rivoluzione negli orari. La chiusura del negozio infatti sposta le lancette in avanti di un'ora dalle 21.00 alle 22.00. Allo stesso tempo il ristorante al 4° piano rimane aperto fino alle 24,00 con la possibilità di accedere dal negozio grazie ad un servizio di sicurezza che accompagna la clientela agli ascensori impostati sulla tratta 0-4 piano.

Il quarto piano e la terrazza

Un allestimento leggero per marchi conosciuti e nuovi nel settore della moda donna con un'attenzione nuova anche agli accessori della bigiotteria e un'area dedicata alla casa con pezzi di artigianato. **Ma anche il debutto a Firenze del ristorante Tosca&Nino nato dalle menti del catering fiorentino Galateo che dopo Milano dove hanno aperto nel 2017 portano dentro Rinascente la loro cucina del territorio. Ma anche un negozio di accessori per la tavola a km 0 con i coltelli di Scarperia i piatti in ceramica di Montelupo, i grembiuli in panno del casentino e in cuoio fatti a Prato. Il ristorante si apre al centro del piano per evolversi al 5° con una sezione dedicata ai vini, altra eccellenza della toscana e quindi accedere alla terrazza con vista su Duomo e Orsanmichele.**

Più spazio alla moda uomo e sinergie con Pitti

Tra le vocazioni della nuova Rinascente di Firenze quella di dare maggiore spazio alla moda maschile. «Questo perché siamo nella città dove due volte all'anno – spiega Cocchini – si svolge Pitti Uomo, una manifestazione con cui cercheremo di fare sinergia». Saranno il terzo e il secondo piano ad essere dedicati all'uomo con la doppia scelta tra marchi sportivi e formali e con l'ingresso di una nuova sezione dedicata alla calzatura. I lavori appena iniziati termineranno a metà luglio 2019 per il terzo piano mentre il secondo verrà chiuso ad agosto e quindi riaperto ad ottobre 2019. Il primo piano invece che resta dedicato alla donna come il quarto chiuderà a ruota per riaprire a metà marzo 2020.

Pelletteria toscana al pian terreno

Il primo piano dove attualmente è presente il reparto bellezza verrà totalmente rivoluzionato. «Abbiamo deciso di dare il benvenuto ai clienti con uno dei marchi di fabbrica della produzione toscana, ovvero la pelletteria e affiancheremo quindi marchi noti a piccole produzioni artigiane con lo spirito di ricerca che la clientela di Firenze e dei turisti eccellenti chiede.

Profumi al piano -1

Da novembre 2020 il piano -1 sarà dedicato alla profumeria con l'abbinamento, nella stessa logica degli altri piani, di marchi famosi e marchi di ricerca. «Una novità che piacerà ai tanti amanti del settore- ha concluso – l'ad Cocchini».