

Rinascente investe 12 milioni di euro a Firenze



Rinascente investe 12 milioni di euro per ristrutturare il grande magazzino di Firenze, in piazza della Repubblica, e trasformarlo in un negozio "concettuale", ha spiegato oggi, 13 febbraio, l'amministratore delegato del gruppo Pierluigi Cocchini mostrando il quarto piano già restaurato che, oltre agli abiti donna, ospita un caffè-ristorante che si estende sulla terrazza al quinto piano con vista sulla città. La partnership food è con Tosca&Nino, format di Simone Arnetoli che punta a valorizzare cibi e vini toscani.

Ai 12 milioni investiti da Rinascente si aggiungeranno circa tre milioni investiti dai brand che espongono nel grande magazzino per allestire i loro shop-in-shop, anche se Firenze, a differenza di altri negozi Rinascente, non sarà un department store classico ma punterà sul multibrand e sui prodotti artigianali locali come la pelletteria (che guadagnerà il piano terra mentre, per la prima volta, la cosmetica sarà collocata al piano interrato). «Non vogliamo fare un negozio 'industriale', che potrebbe essere a Dubai o in qualsiasi altro posto - ha detto Cocchini - ma un negozio modellato sullo spirito della città». Da qui (vista la presenza di Pitti Uomo) anche il grande spazio dato alla moda maschile, che conquisterà due piani del grande magazzino.

Oggi Rinascente Firenze fattura 23 milioni di euro, ha 1,3 milioni di visitatori all'anno e fa 400-450mila scontrini. Pur essendo solo 3.300 metri quadrati, dunque più piccolo delle 'sorelle' nelle altre città, il negozio fiorentino è il quarto del gruppo per fatturato e redditività dopo Milano e i due store di Roma.

I lavori di ristrutturazione andranno avanti per fasi ma il grande magazzino - che ora ha prolungato l'apertura fino alle 22, mentre la ristorazione è aperta fino alle 24 - non chiuderà mai i battenti.